



# City Train Luzern

Der Zug mit dem 5-Sterne-Bahnhof

## Die zügige Stadtrundfahrt in Luzern



Seit dem **28. Mai 2003** ist die Stadt Luzern um eine Attraktion reicher. Der City Train Luzern bietet auf einer 40-minütigen Rundfahrt einen Überblick der wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Leuchtenstadt. Informative **Audioinformationen**, in acht wählbaren Sprachen (DEU, ENG, FRA, ITA, ESP, RUS, CHI, JPN, NED, IND), begleiten die Passagiere.



Für den Betrieb der Bahn wurde die **City Train Luzern AG** gegründet. Sie koordiniert den betrieblichen Einsatz und nimmt die Reservationen entgegen. Das Ticket kann direkt beim Zugführer gelöst werden. Auskunft gibt es über [citytrain.ch](http://citytrain.ch) und über die **Tourist Information** und die **Hotels** der Stadt Luzern.

Das Angebot richtet sich vorwiegend an den **Individual- und Gruppentourismus**, die sich mit einer bequemen City Tour einen Überblick über Luzern verschaffen wollen.

Das Angebot wird auch für **Events, Firmen-, Vereins- und Familienanlässe** genutzt. Mit diesem Angebot zählt der City Train jährlich über 20000 Passagiere.

- **Jungfernfahrt am 28. Mai 2003**
- **40-minütige Stadtrundfahrt in Luzern mit Audioinformationen (10 individuell wählbaren Sprachen)**
- **stündlich von 11.00 bis 19.00 Uhr**
- **April – Oktober, täglich**
- **November – März, Extrafahrten**

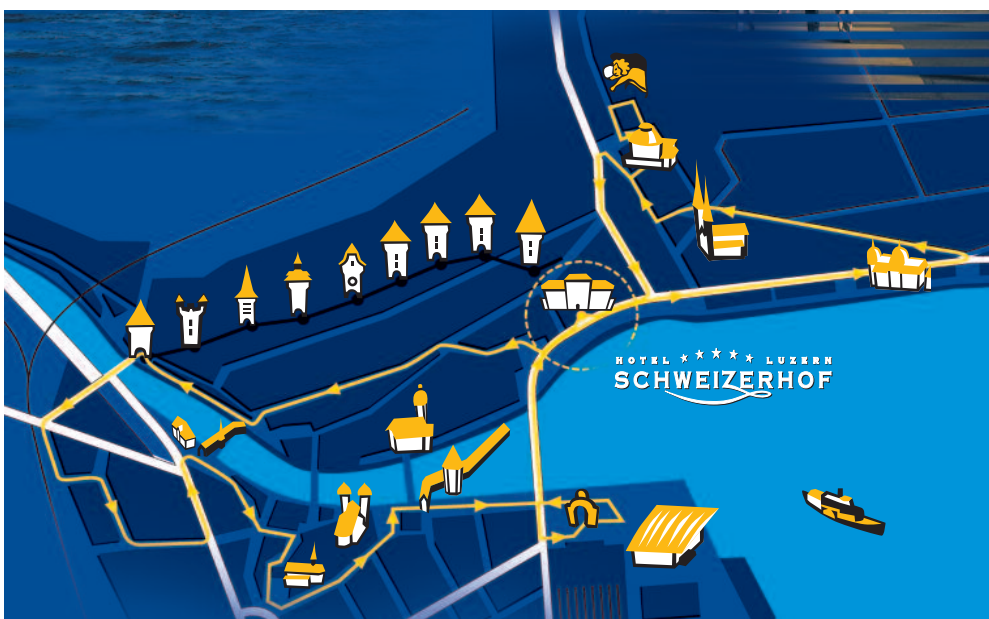
Hinter dem Produkt stehen:

- **City Train Luzern AG**
- **Stadt Luzern**
- **Hotel Schweizerhof Luzern**
- **Luzern Tourismus AG**
- **Hotels der Stadt Luzern**

## Die informative Rundfahrt



Die Passagiere gewinnen während der 40-minütigen City Tour einen Überblick über die Stadt Luzern. Audioinformationen in 8 wählbaren Sprachen (DEU, ENG, FRA, ITA, ESP, RUS, CHI, JPN, NED, IND) begleiten sie bei der Vorbeifahrt an den wichtigsten Sehenswürdigkeiten. Start und Ziel ist jeweils das **5-Sterne-Hotel Schweizerhof Luzern**.



Dieser Standort bildet die Grundlage für einen reibungslosen Ein- und Aussteigen der Fahrgäste und den fahrplanmässigen Einsatz. Tickets können direkt beim Zugführer gelöst werden. Jeder Fahrgast erhält seinen persönlichen Ohrhörer.

Die Zusammenarbeit mit der **Luzern Tourismus AG** sorgt vorwiegend für Gruppenreservierungen vor der Anreise der Gäste.

Immer wieder unterstützt die **City Train Luzern AG** auch Events mit dem Einsatz des **City Train**. Der Lucerne Marathon und die Luzerner Weihnachtsaktion sind zwei Beispiele, die ein fester Bestandteil im Jahresprogramm geworden sind.

Die **Eckpunkte** der Route sind:

- **Hotel Schweizerhof Luzern**
- **Schwanenplatz**
- **Grendelstrasse**
- **Löwengraben**
- **Geissmattbrücke**
- **Bruchstrasse**
- **Kasernenplatz**
- **Pfistergasse**
- **Franziskanerplatz**
- **Hirschengraben**
- **Bahnhof**
- **KKL**
- **Seebrücke**
- **Casino/Palace**
- **Bourbaki Museum**
- **Denkmalstrasse**
- **Löwenplatz**
- **Hotel Schweizerhof Luzern**

## Das kompakte Produkt zum günstigen Preis



Die Bahn ordnet sich mit der **nostalgischen Form** in das touristische Bild Luzern ein. Mit einer zugelassenen Höchstgeschwindigkeit von 45 km/h liegt man deutlich über der Durchschnittsgeschwindigkeit des täglichen Stadtverkehrs.

Technisch auf hohem Niveau, einem hohen Fahr- und Sitzkomfort und optisch mit etwas **modern-zeitlosem Style** präsentiert sich die Bahn und zählt mittlerweile zum Luzerner Stadtbild. Die **neuste Dieseltechnologie** mit Abgas- und geräuscharmen Werten, Standheizung und die Möglichkeit mit wenigen Handgriffen ein rollstuhlfähige Plätze bereitzustellen sind weitere Pluspunkte der Bahn.



Das Ticket kann direkt beim Zugführer gelöst werden. Informationen erhält man über [citytrain.ch](http://citytrain.ch), die Tourist Information und die Hotels der Stadt Luzern.

Eine schlanke Organisation, die feste Route und Werbemöglichkeiten rund um den Zug helfen mit, den Fahrpreis gering zu halten. In diesem Preissegment bildet der **City Train Luzern** keine direkte Konkurrenz, sondern ergänzt das bestehenden Angebot.

Einzelpreise City Tour:

CHF	15.–	für Erwachsene
CHF	5.–	für Kinder 5 – 12 Jahre

Gruppenpreise City Tour (ab 10 Personen):

CHF	12.–	für Erwachsene
-----	------	----------------

Preis Stundentarif:

CHF	420.–	pro Stunde
-----	-------	------------

Der Stundentarif ist die Basis für eine Fahrt innerhalb der Stadt Luzern.

Sitzplätze für 56 Fahrgäste (Lock und zwei Wagons à 28 Personen). Für 4 Plätze kann ein Rollstuhlplatz eingerichtet werden.

## Der City Train als Werbeträger



Von Beginn weg war klar, dass der **City Train Luzern** auch als Werbeträger dienen soll. Die Einnahmen sollen helfen, den Ticketpreis niedrig zu halten. Ebenso sicher war man sich, dass keine fahrende Plakatwand entstehen darf. Die Werbemöglichkeiten sollen auf das Produkt abgestimmt sein und dem Fahrgast zusätzliche Informationen bieten.



Die Werbevorteile liegen auf der Hand. Mit der auffallenden Form des **City Train Luzern** wird sich auch Ihre Werbung in Szene setzen. Mit der niedrigeren Fahrzeughöhe ist die Sichtdistanz gegenüber einer VBL-Dachwerbung kürzer. Gegenüber der VBL bietet man eine geringere Frequenz, doch vom höheren Aufmerksamkeitsgrad profitiert die Werbung um ein Vielfaches.

Speziell wird darauf geachtet, dass sich die beworbenen Produkte und Unternehmen nicht gegenseitig konkurrieren (Banken, Uhren und Schmuck, Medien, Gastronomie und Event, Gesundheit) und typisch schweiz-/luzernerischen Charakter haben.

Werbemöglichkeiten der **Aussen-** und **Innenwerbung** werden angeboten.





# Aussenwerbung



Die Aussenwerbung ist sehr begehrt. In der Regel wird diese über mehrere Jahre gebucht (Buchungsperiode mindestens 1 Jahr). Die Laufzeit beginnt jeweils mit dem Saisonstart (April), kann jedoch, bei einem vorzeitigen Wechsel, auch individuell definiert werden. Wir nehmen jedoch gerne Reservierungen entgegen und kontaktieren Sie, sobald sich ein Wechsel abzeichnet.



Die Gestaltung und Herstellung ist Sache der Mieterin und gehen auf ihre Kosten.

Die Tafel wird von der **City Train Luzern AG**, für die Mietdauer, zur Verfügung gestellt. Als Service übernimmt sie auch deren Transport.



Als Aussenwerbung stehen die folgenden Werbemöglichkeiten zur Auswahl:

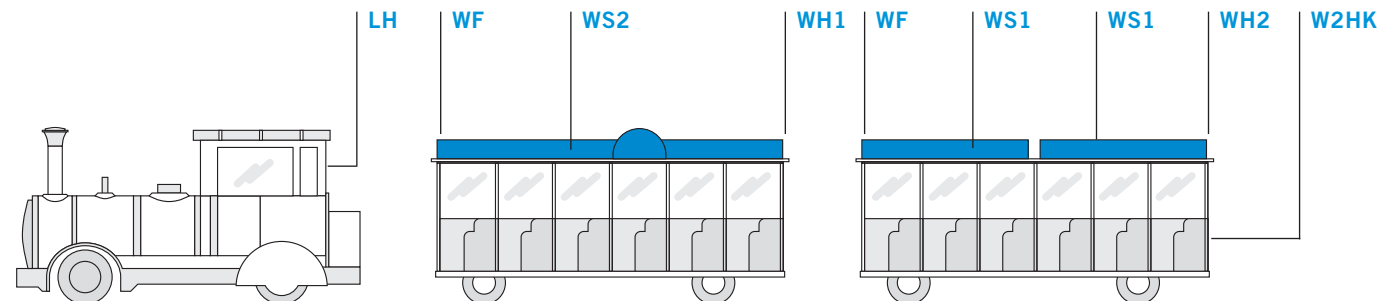
• <b>LH</b>	Werbefeld Lockheckfenster		CHF 1 000.–
• <b>WF</b>	Wagon Dachwerbung Front	1420 x 300 mm	CHF 1 000.–
• <b>WS1</b>	Wagon Dachwerbung 1/2 Seite	2720 x 300 mm	CHF 2 600.–
• <b>WS2</b>	Wagon Dachwerbung 1 Seite	5500 x 300 mm	CHF 5 000.–
• <b>WH1</b>	Wagon Dachwerbung Heck 1	1420 x 300 mm	CHF 1 000.–
• <b>WH2</b>	Wagon Dachwerbung Heck 2	1420 x 300 mm	CHF 2 000.–
• <b>WHK</b>	Kleberfeld Wagon 2, Heck		CHF 1 800.–
• <b>W</b>	komplette Dachwerbung für einen Wagon		CHF 10 000.–

Seitlich haben beide Wagons je 2 Werbetafeln (WS1). Es besteht jedoch die Möglichkeit über die ganze Seite eine durchgehende Werbetafel zu platzieren (WS2).

Bei der seitlichen Dachwerbung (nur WS2), darf ein 3D-Element (maximal 70 x 40 cm) ergänzt werden. Dieses muss jedoch an der entsprechenden Tafel fixiert sein.

Pro Wagon kann auch die komplette Dachwerbung (Front, Seiten, Heck) gemietet werden (W).

Die Preise definieren die Miete pro Jahr (exkl. MWSt). Es besteht die Möglichkeit einzelne Werbemöglichkeiten zu kombinieren.



## Innenwerbung



Die Fahrgäste bestehen vorwiegend aus Individual- und Gruppentouristen. Gezielt kann im Wagoninnern diese Zielgruppe angesprochen werden. Zu beachten ist, dass **City Train Luzern** auch bei Events, Firmen- und Familienanlässen eingesetzt wird.

Die Gestaltung, Produktion und der Transport der Flyer ist Sache der Mieterin und müssen der **City Train Luzern AG** zugestellt werden. Das Flyerformat beträgt 105 x 210 mm. Pro Fach steht die Nutzbreite von 10 mm zur Verfügung, die für rund 80 Blattflyer Raum bieten. Täglich werden die Fächer von der **City Train Luzern AG** nachgefüllt, sofern entsprechende Reserveflyer vorhanden sind. Das Ausgehen der Flyer wird der Mieterin frühzeitig mitgeteilt.

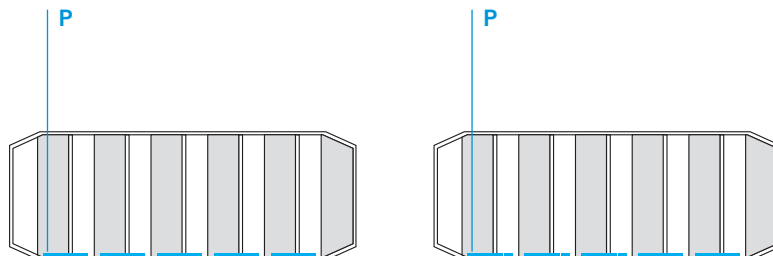
Als Innenwerbung steht ausschliesslich der Prospektdispenser als Werbemöglichkeit zur Verfügung:

• P	Prospektdispenser	CHF	1 900.–
-----	-------------------	-----	---------

Der Preis definieren die Miete von 12 Fächern pro Jahr (exkl. MWSt), die in den beiden Wagons verteilt werden. Die Miete beginnt jeweils beim Saisonstart (April), kann jedoch, bei einem vorzeitigen Wechsel, auch individuell definiert werden.

Vereinzelt stehen auch Fächer für das Flyerformat A5 (210 x 148 mm) zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann freuen wir uns auf Ihren Anruf. Wir orientieren Sie gerne, wenn ein Platz frei wird.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

---

**1 Ausschlüsse** Werbung politischer Natur, für alkoholische Getränke, Raucherwaren oder Kleinkredite, mit Texten und Bildern, die anstössig oder diskriminierend wirken, sind ausgeschlossen. Die Reklameentwürfe sind der City Train Luzern AG zur Genehmigung vorzulegen. Im Interesse einer einwandfreien und sauberen Präsentation wird beschädigtes oder unsachgemäss hergestelltes Werbematerial nicht angenommen bzw. entfernt.

**2 Gesetzliche Bestimmungen** Die Mieterin haftet allein für die Folgen der Nichtbeachtung gesetzlicher Vorschriften bezüglich Inhalt und Präsentation der Werbung (UWG, Heilmittelgesetz usw.).

**3 Platzierung** Die Verteilung und Platzierung der Werbung legt die City Train Luzern AG fest. Die Verteilung der Prospektdispenser erfolgt möglichst gleichmässig auf alle Sitzreihen. Umplatzierungen aus betrieblichen Gründen sind vorbehalten.

**4 Auswechslungen** Auswechslungen können in Absprache mit der City Train Luzern AG erfolgen.

**5 Terminverschiebungen** Terminverschiebungen der Aushänge aus betrieblichen oder technischen Gründen haben weder einen Entschädigungsanspruch noch ein vorzeitiges Rücktrittsrecht der Mieterin zur Folge.

**6 Schäden** Für Schäden am Werbemittel durch Dritte übernimmt die City Train Luzern AG keine Haftung. Die City Train Luzern AG wechselt beschädigte Werbemittel aus, sofern das erforderliche Ersatzmaterial vorhanden ist. Beanstandungen bezüglich des Werbeauftrittes sind seitens der Mieterin während der Mietdauer vorzubringen. Die City Train Luzern AG haftet nicht für Beschädigung oder Verlust ausgestellter Gegenstände durch höhere Gewalt oder durch Drittpersonen.

**7 Zahlungsmodalitäten** Der Mietzins samt Nebenkosten für die gewählte Mietdauer wird jeweils vor Vertragsbeginn fällig. Bei ausbleibender Werbemittellieferung hat die Mieterin kein Anrecht auf Mietzins-Rückerstattung.

**8 Kündigung/automatische** Vertragsverlängerung Jahresverträge können mit einer Frist von 3 Monate auf das Ende der Vertragsdauer gekündigt werden. Erfolgt keine Kündigung, verlängert sich der Vertrag stillschweigend um jeweils 1 weiteres Jahr.

**9 Gerichtsstand** Gerichtsstand ist Luzern.



City Train Luzern AG · Hirschmattstrasse 40 · 6002 Luzern · Fon +41 (0)79 710 16 57 · Fax +41 (0)41 220 11 20 · [www.citytrain.ch](http://www.citytrain.ch) · [info@citytrain.ch](mailto:info@citytrain.ch)